

SantaGiulia da podio al concorso nazionale sulla comunicazione

Tre studenti premiati a Bergamo nell'ambito dell'evento «3W - Web Webinar Work»

■ Tre studenti dell'[Accademia di Belle Arti SantaGiulia](#) si sono aggiudicati ben due premi all'edizione 2022 di «3W - Web Webinar Work», concorso di idee rivolto alle Accademie di Belle Arti e agli istituti di Alta Formazione legati al design della comunicazione e le cui premiazioni si sono svolte nei giorni scorsi al Kilometro Rosso di Bergamo.

Giunto alla quarta edizione, con la novità di essere diventato a tutti gli effetti concorso di respiro nazionale, ha sollecitato la creatività dei giovani sui temi di grande attualità nel rapporto fra mondo dell'imprenditoria e comunicazione. In questa edizione 2022 è stato chiesto infatti ai partecipanti di impegnarsi su «Comunicare l'umanesimo 4.0».

Il concorso prevedeva che vi fossero tre premi assoluti, in aggiunta a tre premi speciali denominati: Premio Creatività, Premio Marketing, Premio Cultura Visuale. A questi si aggiungevano alcuni progetti «segna-

lati» e che, pur non incassando un premio in denaro, sono stati pubblicati sul libro-catalogo.

L'Accademia di Belle Arti SantaGiulia è stata la sola ad aggiudicarsi due dei premi sopra citati. Il secondo premio assoluto è stato assegnato alla studentessa Arianna Mirandi (III anno di Grafica), per il progetto intitolato «AITAL. Aiuto digitale per tutti». È stata premiata dal patron del contest, ovvero l'imprenditore e ceo di Phoenix Informatica Alessandro Ferrari

Il Premio «Cultura Visuale», uno dei più prestigiosi rispetto alla relazione fra le arti e il design della comunicazione grafico visiva, è stato assegnato ad Eleonora Manzo e Marco Grandi (II Biennio Specialistico di Grafica e Comunicazione), per il progetto «Work with the progress», che è stato consegnato loro dal direttore di Brescia Musei Stefano Karadjov.

Sono stati inoltre segnalati (pubblicati sul volume-catalogo, ma senza un premio in denaro): Eugenia Bianchesse e Luca Perini (II Biennio Specialistico di Grafica e Comunicazione) per il progetto «Beneficial Intelligence. Ci vuole tecnica o tecnologia?» e Giovanmaria Crescini e Laura Ferri (II Biennio Specialistico di Grafica e Comunicazione) per il loro progetto «Umanesimo Tecnologico». //